

事業部門の組織体制の見直し

GX実現や新たな価値創造といった「ほくでんグループ経営ビジョン2035」で掲げる経営テーマに力強く挑戦していくため、販売推進部、総合エネルギー事業部、火力部の3部を「**バリューマーケティング部**」「**次世代エネルギー部**」の2部に再編します。

今回の見直しにより、ステークホルダーの皆さまの担当窓口を明確化しつつ、全道各地の支社・発電所でお伺いしてきたお客さまニーズや地域社会の課題を本店組織が的確に捉え、スピード感をもって戦略立案を行えるようにすることで、エネルギーの脱炭素化を加速させるとともに、お客さまへの提供価値の拡大・創造を図ってまいります。

販売推進部

- ・ 電力小売事業、ガス小売事業
- ・ インタラクティブサービス※事業

在籍人数：130名程度

総合エネルギー事業部

- 〔 エネルギーソリューション事業 〕

在籍人数：40名程度

火力部

- 〔 カーボンニュートラル化を含む
火力発電事業 〕

在籍人数：130名程度

インタラクティブサービス※プロバイダー

バリューマーケティング部

(主な役割)

- ・ 電力小売事業、ガス小売事業
- ・ エネルギーソリューション事業
- ・ インタラクティブサービス※事業

在籍人数：150名程度

脱炭素エネルギー供給の担い手

次世代エネルギー部

(主な役割)

- ・ 次世代エネルギーの調達、製造、供給
- ・ カーボンニュートラル化を含む火力発電事業

在籍人数：150名程度

※ エネルギー分野にとどまらない様々な商品やサービスを一体的に提供するサービス

現在

7月1日から

【参考】変更後の組織図

